PRESS RELEASE

報道関係者各位

バンセイ株式会社

2025 年 8 月 7 日

猛暑の職場にキッチンカーが登場！
イベント会社発、夏のクールダウン施策×夏スイーツの社内イベントを開催
“ひと足早い夏休み”で社内コミュニケーションを活性化

イベントの企画・運営・制作を手がけるバンセイ株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：上田浩太郎）は、2025 年 8 月 7 日（木）、社員の働きやすさと健康を考えた夏季社内イベント『― TROPICAL COOL TIME ― 冷たく甘いジェラート＆南国パフェでリフレッシュ！』を開催いたしました。

本イベントは、8 月 27 日の「ジェラートの日」に先駆けて、当社が 6 月から取り組んでいる“スーパークールビズ”施策の一環として実施したものです。T シャツや短パン、ビーサンという服装の緩和に加え、今回はイベント会社ならではの発想とネットワークを活かし、“キッチンカー”によるジェラート＆南国パフェ提供という非日常感あふれる演出を実現しました。



夏の職場を、もっと快適に。スーパークールビズ体感型イベント

2025 年 6 月より導入した「スーパークールビズ」一環として、当社独自の社内クールダウン施策を実施しています。6 月には、第一弾となる「かき氷で暑さを吹き飛ばそうイベント」を開催。さらに 7 月には第二弾「Office Cool Down 2025～社内で味わうかき氷～」を実施し、業務の間のリフレッシュや、社員同士のコミュニケーションが高まり、大好評のイベントとなりました。

今回、第三弾として「― TROPICAL COOL TIME ― 冷たく甘いジェラート＆南国パフェでリフレッシュ！」と題した社内イベントを 8 月 7 日(木)に開催いたしました。



イベント当日は、日頃よりイベント会場で関わりのある関係企業の協力のもと、本社オフィスにキッチンカーを設置し、社長自らが社員一人ひとりにジェラートやパフェを手渡しました。

社員からは「暑い日にぴったりなジェラートや南国パフェを会社で楽しめるのは嬉しい」「仕事の合間にリフレッシュとなって良い」「これから寒くなる季節の社内イベントも楽しみだ」などの声があがりました。

当日は 30℃を超える猛暑も重なり、会話と笑顔がオフィスに広がる、まさに“夏のご褒美時間”となりました。

参加した社員からの声



今年も既に暑い日が続いていましたが、前回のかき氷イベントに引き続く今回のジェラート＆南国パフェは最高でした！ 日差しが強い中を歩いてきた直後だったので、冷たく甘いジェラートが体に染みました。業務の合間にこうした時間があることで、集中力や気持ちの切り替えがしやすくなると実感しました。
しかも、ただ冷たいものを配るだけはなく、季節感や映える要素、サプライズ感がイベント会社らしいなと思いました。若手同士で「どれ食べた？」や「次も来てほしいね」と自然と会話も広がってとてもいい時間でした。（営業部）

仕事が立て込み、部署間でもコミュニケーションが取りづらくなりがちな中で、今回のようなイベントがあると、雰囲気が一気に柔らかくなります。ジェラートの会話だけではなく、仕事の進捗状況を自然に聞けたりして、チームや会社全体の温度感が上がるのを感じました。
ジェラートや南国パフェのラインナップもよくて選ぶのも楽しかったです。忙しい日々の中でこうしたイベントがあると、自分の仕事への向き合い方や気持ちのリズムも整えられ、イベント会社である自社がこうしたアプローチで社員に対しても行っているという点に誇りと安心を覚えました。仕事を続けるうえで、また明日も頑張ろうと思える素敵な時間でした。（営業制作部）





最近では“社員の健康や働きやすさ”を大切にする動きが増えていますが、それを実感できるかが大事かなと思うのですが、前回に引き続き、今回のようなイベントはそうした想いがちゃんと伝わるかたちになっている取り組みだと感じました。
暑い日が続く中で、冷たいジェラートやパフェを囲んで社員同士が自然と会話し、笑い合っている様子を見ると、「ああ、こういう瞬間が働きやすさなのだな」と感じます。派手さだけでなく、日常に心地よく寄り添うイベント”いう意味でも、とても意義のある取り組みでした。今後も、働く環境や日々のコンディションに目を向ける姿勢が、会社の空気をさらに良くしてくれると期待しています。（テレコン）

“イベント会社ならでは”のアイディア企画で働きやすい環境づくり

当社では、社員の声を起点に、働きやすい職場環境づくりに取り組んでいます。日々の業務改善から福利厚生、社内イベントに至るまで、社員一人ひとりの意見やアイディアを大切にし、柔軟にカタチにしていく風土が根付いています。社長自らが現場の声を吸い上げ、迅速に施策へとつなげる姿勢が、社員のモチベーションにもつながっています。
今回のジェラート＆南国パフェイベントも、そうした取り組みもそのひとつです。
当社の主事業である、イベントの企画・運営・制作のノウハウを、社内イベントにも活かすことで、 “イベント会社らしい独自の企画”として実現しました。さらに、ただのリフレッシュにとどまらない、社員同士の交流やモチベーション向上につながるよう仕掛けや工夫を凝らしました。
ジェラートや南国風パフェの提供は、暑さの続くこの季節にぴったりな企画となり、オフィスにいながら“ひと足早い夏休み気分”を味わえる、季節感と非日常感を融合させたイベントとなりました。
甘く冷たいご褒美を通じて、社員一人ひとりにほっとひと息つける瞬間を届けるとともに、チームの活性化や自然なコミュニケーションの促進、職場全体の雰囲気の向上を目指しています。

今後も、イベント会社としての強みを活かしながら、“楽しさ”と“快適さ”を両立する独自の社内施策を通じて、社員が「ここで働き続けたい」と思えるような、働きがいのある職場づくりに継続的に取り組んでまいります。

_____「辞めたくない会社」3 年連続“離職率ゼロ”を継続中_____

当社では、働きやすい職場づくりを目的に、社内体制の整備や福利厚生の見直しを継続的に進めています。社員の声を積極的に取り入れ、それを制度に反映する姿勢を大切にしています。具体的には、「上司と若手がチームで育成に取り組む研修・評価制度の再構築」、「60 歳以降も活躍できる再雇用制度の導入（業務支援部の新設）」、「女性社員の意見を制度に反映する女性活躍推進委員会の定期開催」、「社員のご家族にも感謝を伝える家族感謝手当の導入」など、社員のライフステージに寄り添った制度を整えてきました。社内の意思調査アンケートでは、**社員の約 7 割が社内制度に満足していると回答**し、「辞めたくない会社になった」という声も上がりました。

現在、**平均年齢 37 歳の従業員約 100 名が在籍する当社では、3 年連続で離職率ゼロを達成**。今後も社員一人ひとりが安心して長く働ける職場環境の実現を目指してまいります。

■バンセイ株式会社について

「革信-BELIEVE IN FUTURE-」を企業理念に掲げ、イベントの企画・運営・制作を手がけています。国内のスポーツ大会を中心に、イベントのトータルプロデュースを手がけているほか、自社でシミュレーションゴルフの店舗「Bunny's Golf」を開設。サービスを提供するだけでなく、「日本のイベント業界を盛り上げたい」という思いのもと、積極的な事業展開を行っています。

また、バンセイでは、公式キャラクター兼、広報部所属の「バン B くん」が活躍しています。ゆるい見た目と、愛嬌のある口癖がトレードマーク。イベント現場にも現れ、社員の様子や取り組みなど、日々SNS で発信。誰よりも社内を知る広報として奮闘中です。

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/bansei_gp/



会社名　：バンセイ株式会社
所在地　：東京都豊島区南大塚 2-32-9
代表者　：上田浩太郎
設立　　：1973 年 10 月 1 日（グループ設立 1943 年 10 月 1 日）
事業内容：イベント企画・運営・制作、装飾・ディスプレイ設計施工　他
企業 HP ：https://www.bansei-gp.com/

本件に関するお問い合わせ

バンセイ株式会社 広報事務局　担当：飯野・菅頭・太田
TEL：03-5395-2210 FAX：03-5395-5251／Mail：media@bansei-tokyo.co.jp